BASES ESPECÍFICAS PARA LA SELECCIÓN DE 1 PLAZA DE TÉCNICO/A MEDIO COMUNICACIÓN ÁREA TURISMO, EN RÉGIMEN DE DERECHO LABORAL, DE LA EMPRESA PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y TURÍSTICA DE GIJÓN, S.A., (EN ADELANTE, PETSA) EN TURNO DE LIBRE ACCESO DE CONFORMIDAD CON LAS DISPOSICIONES 6ª Y 8ª DE LA LEY 20/21, DE 28 DE DICIEMBRE DE MEDIDAS URGENTES PARA LA REDUCCIÓN DE LA TEMPORALIDAD EN EL EMPLEO PÚBLICO

1. **GRUPO:** A, Subgrupo A2 del Convenio Colectivo del Personal de las Empresas de Promoción y Desarrollo del Ayuntamiento de Gijón.
2. **CLASIFICACIÓN**: Nivel de la plaza: 19.
3. **NÚMERO DE PLAZAS:** 1 plaza, de carácter fijo, en turno de libre acceso, dotadas presupuestariamente y ocupada con anterioridad al 1 de enero de 2016 *(DT.6ª y 8ª de la Ley 20*21). Los/as aspirantes deberán reunir los requisitos señalados en la Bases generales y en las presentes bases específicas.
4. **SISTEMA DE ACCESO:** Concurso con superación de la fase de prácticas.
5. **TITULACIÓN:** Estar en posesión del título oficial de grado especialidad Comunicación o Diplomatura.
6. **FUNCIONES:** Es el/la empleado/a que en posesión del correspondiente título académico y los conocimientos teórico-prácticos precisos, realizará las funciones propias para las que su titulación le habilita en PETSA, precisando un conocimiento singular en el que se valorará por tanto la experiencia previa y los conocimientos singularizados adquiridos con posterioridad a la obtención de la titulación universitaria requerida con funciones generales y desarrollo de tareas de apoyo a las funciones de nivel superior. Y en concreto las siguientes:
   - Mejorar el posicionamiento de Gijón como destino turístico, a través de las campañas de marketing y publicidad en diferentes soportes llevadas a cabo por la empresa. Elaborando para ello un cronograma anual de planificación de campaña de medios coordinada y aprobada por la dirección de la empresa
   - Mejorar los impactos generados del destino a través de todas las campañas de marketing, medios y comunicación en general aprobados por la dirección del área de turismo.
   - Colaborar en la redacción, ejecución y seguimiento del plan de marketing turístico y/o estratégico en vigor dentro de las competencias del área de comunicación de la empresa.
   - Definir posibles acciones de publicidad o marketing.

- Definir y ejecutar las campañas y/o acciones de publicidad y marketing que desarrolle la empresa en diferentes soportes.
- Coordinar la ejecución y la medición de las distintas acciones tanto en el entorno offline como online.
- Coordinar los contenidos para los diversos canales de comunicación.
- Colaborar con las distintas áreas de promoción y comercialización en la venta y comercialización de experiencias turísticas
- Estudiar y proponer nuevos métodos de promocionar el destino a través de campañas de comunicación y marketing u otras acciones, atendiendo a la necesidad de que estas puedan ser en diferentes idiomas, mayormente en ingles, francés o portugués.
- Acompañar en visitas/viajes de prospección/ferias a agentes invitados, tanto nacionales, como extranjeros con necesidad hincapié en atender las visitas en Ingles, Frances o Portugués.
- Estar en contacto con los medios locales, regionales, nacionales e internacionales para la correcta promoción del destino, así como para el envío de las comunicaciones de actividades y acciones realizadas por la empresa para la promoción del destino. Redacción de notas de prensa en diferentes idiomas, castellano, ingles, francés y portugués, así como en asturiano.
- Ayudar a implementar la estrategia de branding: marca, posicionamiento y valores, imagen e identidad (tanto de la empresa y o del destino). Todo ello bajo la coordinación y supervisión directa de la Dirección del área de turismo, además de ser necesario la supervisión de, en coordinación con el equipo de las distintas unidades de gestión de la empresa.
- Realización y generación de pliegos de prescripciones técnicas relacionadas con el área de comunicación, asumiendo la responsabilidad de los contratos de la misma área.
- Realización de todas las tareas administrativas para la creación, apertura y seguimiento de expedientes de los contratos del departamento de comunicación, así como informes relativos al seguimiento de cuantas acciones se efectúen desde el área de comunicación.

7. **PRESENTACIÓN DE INSTANCIAS:** El plazo de presentación de instancias será de **veinte días hábiles** a contar desde el siguiente al del anuncio de la presente convocatoria en el Tablón de anuncios de la empresa y de la página web municipal del Ayuntamiento de Gijón/Xixón. Con posterioridad a la publicación del anuncio de la convocatoria, el resto de publicaciones se efectuarán a través de la página Web oficial del Ayuntamiento de Gijón/ Xixón. (www.gijon.es).

8. **FASES Y DESARROLLO DEL PROCESO SELECTIVO:**

Fase de concurso:

El Tribunal queda facultado a valorar la fase de concurso únicamente de los/as aspirantes presentados al proceso selectivo.

El currículum vitae y la documentación acreditativa de los méritos alegados en el mismo, para proceder a su valoración, ha de ajustarse a lo dispuesto en el apartado 3, apartados 3.1 y 3.2 de la Base general 4ª que rige la selección de esta convocatoria y de la de todas plazas incluidas en la Oferta Extraordinaria de Empleo Público 2022.

En el caso de que los documentos aportados por los/las aspirantes junto al currículum y la instancia de participación no justifiquen plenamente los méritos alegados dando lugar a dudas al órgano calificador, el Tribunal está facultado, atendiendo al principio de proporcionalidad, para requerir a los/las aspirantes, en el plazo de 10 días desde la publicación del Anuncio de la valoración otorgada a la fase de concurso, la subsanación y/o aclaración de las deficiencias observadas.

La puntuación máxima a obtener en la fase de concurso será de 100 puntos y se ajustará al siguiente baremo:

B.1.- Experiencia profesional: Se valorará este apartado hasta un máximo de 60 puntos.

- Por los servicios prestados como personal laboral temporal en las Empresas de Promoción y Desarrollo del Ayuntamiento de Gijón/Xixón en el mismo cuerpo, escala, categoría y especialidad de la plaza de que se trate, se asignará una puntuación de 0,55 puntos por mes completo de trabajo, hasta un máximo de 60 puntos.
- Por los servicios prestados en otras Administraciones (incluido Ayuntamiento de Gijon/Xixón y sus Organismos Autónomos)/Empresas Públicas como personal laboral temporal en el mismo cuerpo, escala, categoría y especialidad de la plaza de que se trate, se asignará una puntuación de 0,15 puntos por mes completo de trabajo, hasta un máximo de 60 puntos.
- Por los servicios prestados como personal laboral temporal en las Empresas de Promoción y Desarrollo del Ayuntamiento de Gijón/Xixón en el mismo cuerpo, escala, categoría y distinta especialidad o en diferente cuerpo, escala y categoría de la plaza de que se trate, a razón de 0,14 puntos por mes completo de trabajo, hasta un máximo de 25 puntos.

B2.- Otros méritos: Se valorará este apartado hasta un máximo de 40 puntos.

Titulaciones Oficiales: Por estar en posesión de alguna de las siguientes titulaciones universitarias distinta a las exigida como requisito para participar en la convocatoria, se puntuará conforme al siguiente baremo, y con un máximo de 2 puntos, según Anexo tabla de baremación de titulaciones:

- Titulaciones superiores a la plaza requerida: 2 puntos
- Titulación equivalente o del mismo nivel a la requerida para la plaza: 1 punto

En ningún caso serán objeto de valoración en la fase de concurso, el requisito de titulación que permite el acceso a la convocatoria.

En ningún caso será objeto de valoración en la fase de concurso, el requisito de titulación que permite el acceso a la convocatoria. Los certificados de correspondencia de las titulaciones universitarias anteriores a la ordenación del Espacio Europeo de Educación Superior a los niveles del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior, según la legislación vigente, serán objeto de valoración en la fase de concurso conforme a la normativa vigente en el momento de su expedición.

Formación: Un máximo de 24 puntos. Los cursos recibidos e impartidos se puntuarán en función del número de horas de duración del curso, otorgándose una puntuación de 0,08 puntos/hora.

La valoración de la formación, además de la específica, incluirá la formación en aspectos generales: informática, igualdad de género, medio ambiente, protección de datos, transparencia ,siempre que no superen el 25 por ciento del total de puntos a obtener en este apartado, esto es, 6 puntos. No obstante, si la formación general está directamente relacionada con el perfil de la plaza, la misma se valorará por el Tribunal como formación específica.

Corresponde al Tribunal determinar, aplicando criterios técnicos y objetivos, qué cursos están relacionados con las funciones de la plaza.

Los méritos de formación se valorarán si esta ha sido impartida por una Administración Pública o por Universidades o Colegios Profesionales, o bien por cualquier organismo público o privado siempre que hayan sido oficialmente reconocidos.

Solamente se valorarán aquellos cursos en que conste el número de horas de duración.

A los efectos de valorar la formación en idiomas se otorgará una puntuación de 3,6 puntos al Certificado de Nivel Superior de la Escuela Oficial de Idiomas, y 2 puntos al Certificado de Nivel Elemental de la

Escuela Oficial de Idiomas. No obstante, conforme al nuevo plan de estudios las certificaciones de la E.O.I. se otorgarán las siguientes:

- Nivel Básico: 1,2 puntos
- Nivel Intermedio: 2,4 puntos
- Nivel Avanzado: 3,6 puntos

Así mismo se valorarán las certificaciones acreditativas en idiomas expedidas por organismos oficiales, instituciones educativas y/o académicas de reconocido prestigio acreditadas o homologadas para la impartición y evaluación de idiomas donde conste el nivel de competencia alcanzado dentro del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). A tales efectos los niveles de competencia de idiomas del MCER tendrán la misma valoración que los niveles de referencia de las equivalencias fijadas para los planes de estudios de la Escuela Oficial de Idiomas según la normativa que fija los aspectos básicos del currículo de las enseñanzas de idiomas de régimen especial reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación.

…….- Nivel A2 (Plataforma) : 1,2 puntos
- Nivel B1 (Umbral) : 2,4 puntos
- Nivel B2 (Avanzado) : 3,6 puntos.

Las certificaciones que acrediten un nivel de competencia con referencia al Marco Común Europeo de las lenguas superior al nivel B2 (Avanzado) , se les otorgará la siguiente puntuación:

- Nivel C1 (Dominio Operativo Eficaz): 4,8 puntos
- Nivel C2 (Maestría): 6 puntos.

Aquellos certificados en los que no conste el nivel de competencia alcanzado dentro del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, no serán valorados por el Tribunal de Selección.

Carrera profesional horizontal: hasta un máximo de 10 puntos en la que cada categoría personal defina el desarrollo alcanzado profesionalmente por la persona, en función de la evaluación del desempeño, siendo necesario para alcanzar cada categoría un mínimo de 5 años:

-Primera categoría: 2 puntos
-Segunda categoría: 4 puntos
-Tercera categoría: 6 puntos
-Cuarta categoría: 8 puntos
-Quinta categoría: 10 puntos

Ejercicios superados en anteriores procesos selectivos: Hasta 4 puntos.

Se tendrán en cuenta la superación del ejercicio únicamente en aquellos procesos selectivos de ejecución de una Oferta de Empleo Público de las EMPRESAS DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO del Ayuntamiento de Gijón/Xixón a la categoría profesional de la plaza ofertada.

La superación de ejercicios en procesos derivados de una Oferta de Empleo Temporal con arreglo a lo dispuesto en el Convenio Colectivo de las Empresas de Promoción y Desarrollo, puntuará ⅓ respecto de la superación de procesos derivados de una Oferta de Empleo Público, a razón de:

-3 puntos por cada ejercicio superado de Oferta de Empleo Público.
-1 punto por cada ejercicio superado de Oferta de Empleo Temporal.

A estos efectos, se equipararán a ejercicios superados en la actual categoría, los superados en las categorías profesionales de origen, cuando se hubiese producido un cambio de denominación de estas.

La superación del proceso selectivo implica alcanzar un mínimo de 30 puntos en la valoración de los servicios prestados para la totalidad de las plazas a excepción de las referidas a fijos-discontinuos, para las que se deberá alcanzar 7,5 puntos.

9. **FASE DE PRACTICAS:** Las/os aspirantes que superen el sistema selectivo deberán superar, para obtener la condición de personal laboral fijo, la fase de prácticas de 2 meses de duración, prevista en las Bases Generales.

10. **CLASIFICACIÓN DEL TRIBUNAL:** Segunda categoría.