

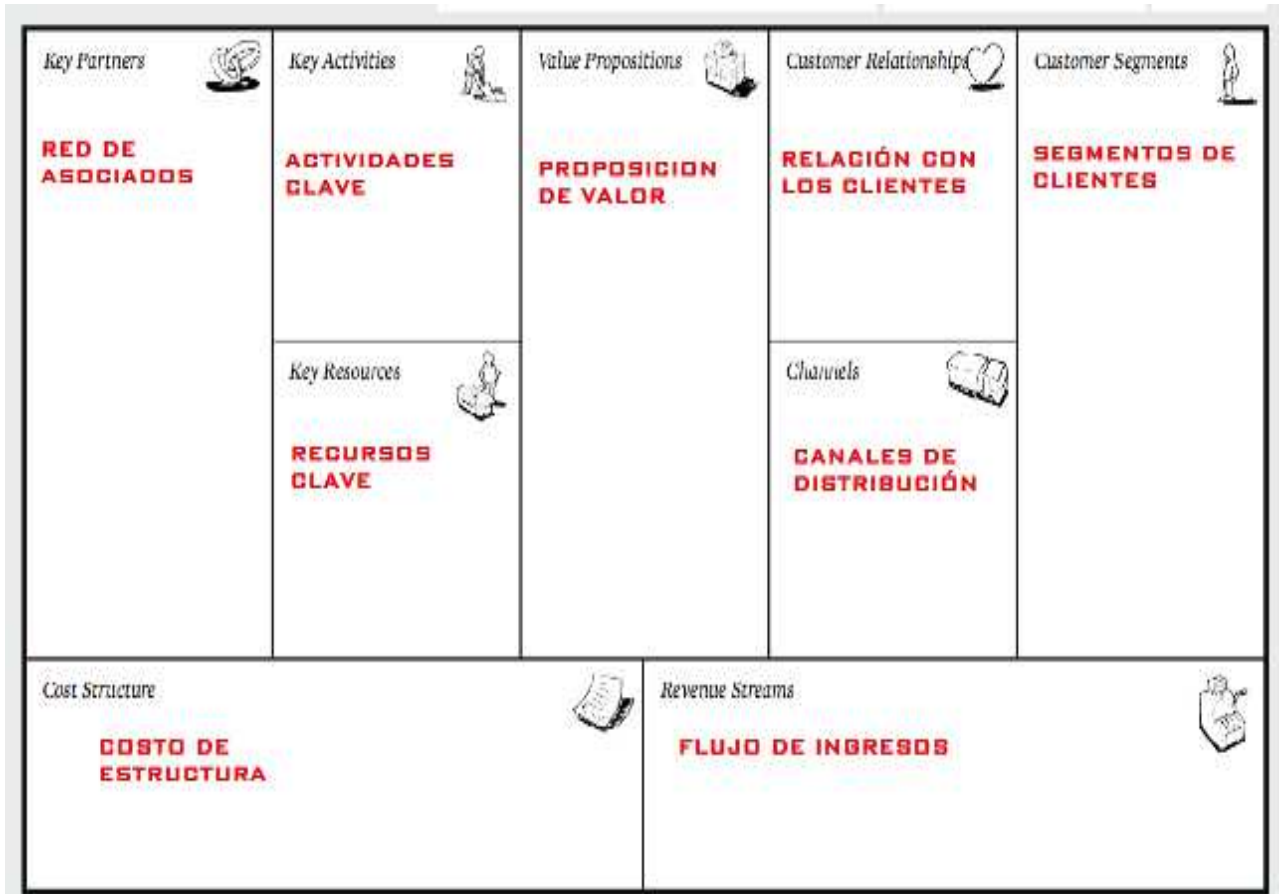
ANEXO II. B.

LÍNEA INCENTIVOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS: CHEQUE INICIO ACTIVIDAD

PRESUPUESTO

Ayuntamiento de Gijón

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS



Un modelo de negocio describe la lógica de cómo una organización crea, entrega, y captura valor. Un modelo de negocio consiste en nueve elementos:



Cientes: Los grupos de personas a los cuales se quiere ofrecer el producto/servicio. Son la base del negocio, así que se deben conocer perfectamente



Propuesta de valor: Trata de la necesidad que solucionamos al cliente y cómo le damos respuesta con los productos y/o servicios de nuestra empresa. Explica el producto/servicio que se ofrece a los clientes



Canales de distribución: Se centra en cómo se entrega la propuesta de valor a los clientes (a cada segmento). Es Determinar cómo comunicarnos, alcanzar y entregar la propuesta de valor a los clientes.



Relaciones con los clientes: uno de los aspectos más críticos en el éxito del modelo de negocio y uno de los más complejos de hacer tangible. Existen diferentes tipos de relaciones que se pueden establecer son segmentos específicos de clientes



Fuentes de ingresos: Representan la forma en que en la empresa genera los ingresos para cada cliente. La obtención de ingresos puede ser directa o indirecta, en un solo pago o recurrente



Recursos claves: Se describen los recursos más importantes necesarios para el funcionamiento del negocio, así como tipo, cantidad e intensidad



Actividades clave: Para entregar la propuesta de valor se deben desarrollar una serie de actividades claves internas (procesos de producción, marketing,..)



Alianzas Claves: Se definen las alianzas necesarias para ejecutar el modelo de negocio con garantías, que complementen las capacidades y optimicen la propuesta de valor. Las alianzas son imprescindibles hoy en día en los negocios



Estructura de costes: Describe todos los costes en los que se incurren al operar el modelo de negocio. Se trata de conocer y optimizar los costes para intentar diseñar un modelo de negocio sostenible, eficiente y escalable

PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

PLAN DE INVERSIÓN				
	INICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Inmovilizaciones intangibles				
<i>I+D+i</i>				
<i>Concesiones Administrativas</i>				
<i>Propiedad Industrial</i>				
<i>Fondo Comercio</i>				
<i>Derechos de traspaso</i>				
<i>Aplicaciones informáticas</i>				
<i>Otro inmovilizado intangible</i>				
Inmovilizado material				
<i>Terrenos y bienes naturales</i>				
<i>Construcciones</i>				
<i>Instalaciones técnicas</i>				
<i>Maquinaria</i>				
<i>Utillaje</i>				
<i>Otras instalaciones</i>				
<i>Mobiliario</i>				

<i>Equipos para procesos de información</i>				
<i>Elementos de transporte</i>				
<i>Otro inmovilizado material</i>				
Inmovilizado financiero				
Circulante				
<i>Existencias</i>				
<i>H.Pca. Deudora por I.V.A.</i>				
<i>Tesorería- Fondo de maniobra</i>				
Provisión de fondos				
TOTAL INVERSIONES				

PLAN DE FINANCIACIÓN	
Recursos propios	
Recursos ajenos	
Préstamos (Microcréditos, préstamos participativos, etc...)	
Créditos	
Otros recursos ajenos (Arrendamiento financiero, Leasing, Renting, Garantía Recíproca)	
TOTAL FINANCIACIÓN	

CUENTA DE RESULTADOS			
INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ventas netas (Ingresos)			
-Coste de ventas (Costes variables)			
=Margen Bruto			
-Gastos de estructura o fijos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Gastos de personal			
Otros Gastos de Explotación			
<i>Reparaciones y conservación</i>			
<i>Servicios de profesionales independientes</i>			
<i>Trabajos realizados por otras empresas</i>			
<i>Publicidad, propaganda y Relaciones Públicas</i>			
<i>Primas de seguros</i>			
<i>Suministros (agua, electricidad, etc...)</i>			
<i>Comunicaciones (teléfono, internet, correo)</i>			
<i>Alquileres</i>			
<i>Otros Gastos</i>			

TOTAL GASTOS			
EBITDA (Resultado antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones)			
-Dotación amortizaciones			
BAII (Resultado antes de intereses e impuestos)			
+Ingresos financieros			
-Gastos financieros			
+/-Resultado financiero			
BAI (Resultado antes de impuestos)			
-Impuesto de Sociedades			
RESULTADO DEL EJERCICIO			

En Gijón, a

Firma del/la representante legal de la sociedad de capital

D. / Dña.

Cargo

DNI
