

## 6. Participación ciudadana y de los agentes sociales

**Estrategia Gijón S&I** se ha hecho con un enfoque participativo, pues se ha tenido en cuenta desde los primeros estadios de la misma la opinión de los principales agentes económicos, sociales e institucionales de la ciudad. En el proceso de elaboración de la Estrategia se fue presentando de manera progresiva a distintos agentes económicos y sociales con objeto de mostrar la evolución de los trabajos y recabar su opinión con miras a fijar los retos y objetivos estratégicos de la ciudad.

Cuando ya se determinaron los retos y los objetivos estratégicos se convocaron a más de cien asociaciones y agentes a la participación en **talleres de carácter sectorial**. Durante el mes de octubre se celebraron 4 de estas sesiones con asociaciones, entidades y agentes vinculados: al capital intelectual y a la formación; al ámbito social; al medio ambiente, energía y movilidad; y al ámbito económico. Por su importancia se llevó a cabo una sesión con agentes vinculados a la Milla del Conocimiento. Cada una de estas sesiones desarrolladas por el Jefe del Departamento de Iniciativas Internacionales y el Director de Proyectos del Servicio de Planificación y Modernización se realizó con una estructura similar: se exponía la gestación de la estrategia, la elaboración del diagnóstico, la definición de los retos, la selección del área funcional, dando la palabra a los participantes en cada momento e intercambiando opiniones y puntos de vista sobre cada uno de los aspectos (selección del área funcional; retos; objetivos; necesidades ...). Estas sesiones fueron especialmente relevantes para la definición final del área funcional. Cabe señalar de manera sucinta que la parte dedicada al Plan de Implementación con la definición de las Líneas de Actuación fue la que

suscitó un mayor debate e intercambio de propuestas pues se dio la voz a cada una de las asociaciones para que presentasen su parecer sobre las líneas propuestas. Al día siguiente de cada sesión se levantaba un acta y se remitía a cada uno de los participantes un correo con una copia de la presentación; se les invitaba a seguir participando mediante el envío de propuestas a una dirección de correo habilitada para la Estrategia: [estrategiaintegrada@gijon.es](mailto:estrategiaintegrada@gijon.es). Se recibieron propuestas de entidades y agentes de la ciudad que fueron objeto de evaluación a la hora de definir las líneas de actuación.

Finalizada esta parte del proceso y teniendo en cuenta las aportaciones recibidas se configuró de manera definitiva el Plan de Implementación con sus objetivos y líneas de actuación. En este momento del proceso se volvió a convocar en una **sesión transversal a todas las entidades, asociaciones y agentes involucrados en el proceso** con el objeto de presentarles la Estrategia en su estadio final con sus aportaciones.

*El proceso participativo incluyó el uso de una plataforma web de participación ciudadana <http://participa.gijon.es>*

A través de la cual se recogieron propuestas elevadas por la ciudadanía. Se produjo una difusión de la Estrategia y un llamamiento a la participación en la Plataforma por medio de la web municipal en la que se creó un [portal específico para la Estrategia](#) y por medio de las redes sociales, en particular el Facebook del Departamento de Iniciativas Internacionales.

Es voluntad del Ayuntamiento continuar el proceso participativo en el momento de implementación de la Estrategia. Se prevé seguir utilizando la herramienta web que hemos citado, abriendo en la misma canales de participación en tono a las distintas operaciones. Gijón tiene previsto sumarse en la primavera de 2016 a un proyecto del Programa URBACT en la segunda fase lo que permitirá utilizar el Grupo de Apoyo Local

como instrumento de monitorización de la Estrategia. El Proyecto URBACT focalizará su actividad en un edificio ubicado en el territorio del área de la Estrategia. Se buscarán sinergias entre ambos proyectos, dando la voz a los distintos actores que integren el Grupo de Apoyo para tener en cuenta sus aportaciones en la implementación de la Estrategia.